

Anwesend: Miri, Gianna, Mathias, Helmut Röscheisen, Manuela, Bernd Schmitz, Michael

Nächste Ausschusssitzung: 06.04.22, 18:30Uhr

Agenda:

- 1) Schwerpunkte 2022
- 2) Rückblick 2021
- 3) Aktuelles
- 4) Unterstützung Ausschusssprecher

1) TOP 1

BODEN

- Helmut: eigentlich Schwerpunkt Wohnungsbauwende, darüber Thema Großmarkt und regionale Versorgung
- BUND versucht Projekt im RR unterzubringen: Biotopvernetzung
- „Flächenschutz“ als Thema: wo keine Fläche ist, kann kein Ökolandbau betrieben werden
- AbL ist bei CAMPUSTransfer dabei
- Bernd: landwirtschaftliche Schutzflächen im R, die dann ökologisch bewirtschaftet werden
 - ➔ Bündelung im RR für Flächenschutz = Bekanntheitssteigerung, insb. im Wahlkampfjahr
 - ➔ Thema Boden: Aufklärungsarbeit = Grundlage für alle Versorgung!
 - ➔ Zusammen mit Slow Food? Haben Boden als Thema dieses Jahr
- Manuela: „Nationaler Dialog für nachhaltigen Ernährung in D“ als Plattform für ER?
- Landtagswahl: gemeinsame Forderungen stellen: zusammen mit Landesverbände BUND, LVÖ, AbL, ER
- Helmut: zum Thema Landwirtschaftliche Schutzflächen: bietet an, das Thema in Kreis- und Landesverband zu platzieren
- BODEN: a) strategisch – politisch b) Bildungskampagnen
- Regionalplan: Regionalplan für Bezirk Köln:
Ist ab 7. Februar öffentlich ausgelegt bis August, für alle offen Einspruch zu erheben!
 - ➔ Bei Regionalplan schauen, da steht es nochmal drin
 - ➔ Uns zusammen tun mit PM
 - ➔ „Landesbüro für Stellungnahmen“ für BUND für Gesamt-NRW politisch-öffentlich machen aber: sehr technisch ➔ muss übersetzt werden in klare verständliche plastische Sprache
 - ➔ An Thema BODEN aufhängen
- Helmut: Regionalplanung, Landesentwicklungsplan nimmt er mit in seine Kreise

- Wir müssen jetzt im Wahlkampf fordern, dass wir in die Gremien/Beiräte kommen als „Träger öffentlicher Belange“! Damit das nachher auch passieren kann, dafür braucht es Gesetzesgebung → ER wären gute Querschnittsplattform

LANDTAGSWAHL

Weitere Themen:

- Bernd: Nicht nur vegetarische Ernährung in die Stadt: Debatte um Fleisch und Milchprodukte in die Stadt Köln, denn Umland von Köln ist viel geprägt von Grünland
 - Was ist der stärkste Bedarf in der Stadt an Produkte aus dem Umland? S. Kita
 - Ratsbeschluss Catering + Ausschreibungstext ins Protokoll
 - Werbekampagne an Schulen für Lebensmittelhandwerk! Ohne Fachmensen in der Region keine Regionale Versorgung
 - Wie können wir Wertschätzung für Lebensmittelhandwerk stärken um so die Attraktivität für die Ausbildungsberufe machen? Kampagnen, SoMe, Hands-on Erfahrung, Bildungsmessen, ... → groß angelegtes Projekt! Auch politische Forderung für das Land? → kein ER allein Thema, groß angelegt und vernetzt
 - Negativ-Trend in diesem Bereich mind. mal stoppen!
-
- Bildungsarbeit zu verschiedenen Themen des ER besser öffentlich aufbereiten!
 - Z.B. Fleisch aber letztendlich auch alle anderen Themen, die uns wichtig sind!
 - Wir haben ja die inhaltliche Expertise im ER! Es braucht die strategische Planung vorher und eine klare Struktur, dann ist es nicht mehr überfordernd, bestehende Kanäle der Betriebe nutzen, verlinken
 - Grafisch relativ leicht lösbar, so dass es gut aussieht, dafür gibt es Software, die das vereinfacht
 - Inhaltlich auf den Punkt bringen könnte schwierig sein
 - Arbeitsgruppe dazu bilden gemeinsam mit Ausschuss GV + ERbildung?

Regionallabel:

- Manuela hat recherchiert
- Peter Kleinschmidt einladen
-

2) TOP 4

Ausschusssprecher

- Im Vorfeld Austausch, nach außen auftreten, inhaltliche Ideen einbringen

Nächste(r) Termin(e): machen wir mit Matthias ab

Bernd: NICHT Mittwoch

Michael: NICHT Dienstag

Gianna: NICHT Donnerstag

Miri: NICHT Montag

Manuela: egal

Matthias:

→ Rotieren