

## Protokoll Ausschusssitzung Regionalvermarktung

06.07.2021 um 19h bei Zoom

Anwesend: Clara Dorn, Matthias Beuger, Miri (Kollektiv), Michael Müller

---



### Agenda:

- 1) Weitere Austausch zu einem Regional-Label
- 2) Austausch mit der IG Großmarkt

#### 1) Label / Kriterien:

Weitere, konkrete Anmerkungen siehe anliegende PDFs

#### Indikatoren Gastro

- Gastro und Weiterverarbeitung sollten gleiche Prozentsätze haben in Bezug auf
- Gibt es in „Regional“ auch Stufen? JA
- Welchen Einstieg brauchen Gastrobetriebe?  
→ Angaben bei Indikatoren gelten für höchste Stufe
- Gastro: Es sollten einzelne Gerichte und nicht der ganze Betrieb gekennzeichnet werden.
- Idee: Um Label an Tür/in PR nutzen zu wollen müssen mind. zB 20% der Gerichte regional sein. Die Gerichte selbst werden dann nochmal separat ausgelobt mit Stufensystem.
- Kriterien sind Mindestansprüche, die nicht unterboten werden dürfen
- Marketingpunkte können raus weil jede:r selbst zuständig
- Dafür: Liste an Lieferant:innen muss zur Verfügung gestellt werden können

#### Indikatoren Landwirtschaft/Gastro/Handel

- Sind zT schwierig und sehr auf handwerkliche Manufakturen konzentriert
- Gelschinken (Schinken-Imitat) ist nur ein Indikator für andere „schwierige“ Prozesse
- Es braucht produktspezifische Kategorien und einen klar definierten Wertekanon

#### Stufenmodell:

- Stufen sind nicht eindeutig zu unterscheiden, Unterschied wird nicht deutlich genug sichtbar
- Idee: Grün nur für Bio?
- Möhren in unterschiedliche Farben?
- Professionelle Gestaltung plus inhaltliche Klarheit ausdefinieren

#### Überlegung:

- Antrag über Rheinisches Revier stellen:
- Regionallabel entwickeln zusammen mit den ER aus dem Revier
- Grundlagen schaffen, die dann für die einzelnen ER angepasst werden können
- Zusammenarbeit mit weiteren Akteur:innen, die sich momentan auch damit beschäftigen (Zukunftsagentur, Klimarat, Slow Food, ...)
- Grundlage: WSP 1.1: [https://www.rheinisches-revier.de/media/210426\\_wsp\\_1\\_1\\_webversion.pdf](https://www.rheinisches-revier.de/media/210426_wsp_1_1_webversion.pdf) --> passt hier gut rein

➔ Wollen wir an der Fragestellung eines Labels auf der Vollversammlung weiterarbeiten? Abhängig vom Ziel der Vollversammlung

## 2) IG Großmarkt:

- Ende September findet die erste Präsenz-MV der IG Großmarkt statt. Die Idee unseres Netzwerktreffens wird darin diskutiert, grundsätzlich sind viele Händler sehr interessiert!
- Besuch Großmarkt für eine weitere Konkretisierung der Ideen machen.
- Herr Rieke sagt deutlich: „... dass es bezüglich der Versorgung der Bürger mit Produkten aus der Region sowie mit ökologischen Produkten abseits des gebundenen LEH z.B. über den Großmarkt und den hier einkaufenden Gewerbetreibenden eine erhebliche Lücke klaffen dürfte. Genau hieran wollen wir ja anknüpfen. Daher ist die angedachte Kooperation ein erster Schritt in diese Richtung.“

### **Nächste Termine:**

17.8. 19h für kurze Orga zur Vollversammlung (falls das Programm der VV vorsieht, dass die einzelnen Ausschüsse Fragestellungen reingeben, sonst nicht)

20.08. ab 16h Vollversammlung des Ernährungsrats im Wandelwerk

31.8. 19h offizielle Ausschusssitzung