



gv-praxis Branchennews



Köln: OB-Kandidat macht sich für gesunde Ernährung stark



Jochen Ott will für gesündere Ernährung der Kölner sorgen



Am 13. September wird in Köln ein neuer Oberbürgermeister gewählt. Der SPD-Kandidat Jochen Ott will bei den Wählern mit einem besonderen Engagement für gute Ernährung in der Dom-Stadt punkten. Dafür soll – im Falle seiner Wahl – ein städtischer Ernährungsrat sorgen.

Anknüpfungspunkte für ein Konzept zur gesunden Ernährung in der größten Stadt Nordrhein Westfalens sieht Ott etwa in Kantinen, der Schul- und Kita-Verpflegung bis hin zu den Wochenmärkten.

Der 40-jährige OB-Kandidat schließt sich damit den Forderungen des im Frühjahr 2014 gegründeten Vereins „Taste of Heimat“ an. Ott räumt ein, dass der Ernährungsrat keine neue Idee sei. Nach dem Krieg habe sich beispielsweise in Köln ein Ernährungsausschuss um die damals schwierige Versorgung der Kölner gekümmert. Der Ernährungsrat wäre ein Revival, allerdings auf einer anderen Ebene, berichtet die Kölner Internet-Zeitung „report-k.de“.

Der SPD-Mann sieht den Ernährungsrat als eine Art Beirat, der die städtischen Organisatoren schlau macht. Dazu gehörten der Stadtdirektor, der für das gesunde Mittagessen der städtischen Mitarbeiter verantwortlich sei, bis hin zum Schulamt, das für die Verpflegung an Schulen und Kindertagesstätten zuständig sei. Aber auch das Wirtschaftsdezernat, das die Gastronomie im Blick hat oder das Umweltamt für die Bewirtschaftung von Brachflächen und Urban Gardening. Ott verspricht, die Akteure stärker vernetzen und dabei auch undogmatische Wege gehen zu wollen.

www.tasteofheimat.de

17.07.2015, SI - Redaktion gv-praxis

Gefällt mir [Registriere dich](#), um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.

Weitere Branchennews vom 17.07.2015:

[Jahresbericht 2014: McDonald's Kinderhilfe Stiftung eröffnete 21. Elternhaus](#)

[ECE Marktreport: Überdurchschnittlich gute Noten für Gastronomie](#)

[Leserumfrage: Berliner küren Call a Pizza zum Lieferdienst-Liebling](#)

[Medientipp: Neuauflage „Leitlinie Fett kompakt“](#)

[Starbucks: 2016 erste Eröffnung in Südafrika geplant](#)

[Compass Group: Weitere Klinik im Königreich unter Vertrag](#)

[Gastgewerbeumsatz: Im Mai 2015 nominal um 2,1 % gestiegen](#)

[Kaffee: Wissen rund um den Umsatzbringer](#)

| Die aktuelle Ausgabe |



**Business -
Frequenzstark: 34 x
Eigenregie**

**Care - Make-or-buy: die
Entscheidung**

**Fachplaner -
Diskussionsrunde mit
fünf Experten**

| gv-praxis | food-service | FoodService Europe & MiddleEast |
| Epaper: FoodService Europe & MiddleEast | Ess-Klasse junior

| Newsletter |

Alles, was die Branche bewegt - kompakt und übersichtlich im [cafe-future.net Newsletter](#).
Kostenlos - Dreimal pro Woche.

[| Newsletter abonnieren |](#)

| Bildergalerien |

[| Study-Tours |](#)

USA: New York City

