

Protokoll vom 07.03.2018

Anwesend:

Helga Fitzner, Simone Lenz, Volker Beuchert, Steffen Potratz-Heller, Christian Barthen, Matthias Johnen, Meik Steinbrecher

TOP 1

Wahl der neuen Sprecher*innen

Zur Wahl standen:

- Johannes Arens
- Christian Barthen
- Matthias Johnen
- Meik Steinbrecher

Sie wurden einstimmig per Akklamation als Vertreter des Ausschusses gewählt.

TOP 2

Feedback 1. Stammtisch

Steffen Potratz-Heller berichtet kurz vom Stammtisch am 19.02.2018 bei dem ca. 12-14 Personen anwesend waren und er eine kurze Führung durch die Brauerei angeboten hat. Rückmeldung: der Stammtisch wurde als sehr positiv angesehen und sollte auf jeden Fall weitergeführt werden. Gerne im 2-monatigen Turnus. Als nächster Termin wurde der 23.04.2018, 19:00 Uhr im „Brauhaus Johann Schäfer, Elsaßstraße 6, 50677 Köln, festgelegt – Steffen kümmert sich im Kontakt und Reservierung!

Weiterhin bat Simone darum, das „Visual“ des Stammtisches an die Mitglieder des Ausschusses frühzeitig zu versenden, damit in den Sozialen Medien entsprechend „geworden“ werden kann.

TOP 3/4

„Meet the farmers“

Leider fand die Sitzung ohne Vertreter des Ausschusses Direktvermarktung statt. Amarine hatte versucht mich zu erreichen, aber ich hatte in dem Verkostungsraum im Hellers leider keinen Empfang und somit ihre Anrufe erst nach der Sitzung gesehen.

Es wurden einige interessante „Produzenten“ von den Anwesenden genannt, die man evtl. an ansprechen oder auch mal besuchen könnte. Hier jedoch nach voriger Abfrage seitens der Gastronomen und Produzenten aus dem ER Köln, aufgrund der Bedarfe

Sammlung von Ideen:

- Gemüsehof „Steiger“ – große Bandbreite an Gemüse
- eine Naturland –Metzgerei, die in Sülz einen Laden eröffnet
- Pistole Hardcore-Food – Waller- und Zanderzucht in Osnabrück
- What’s App-Gruppe der Sterne-Köche (über Daniel Gottschlich) abfragen!
- Obst und Spargel in Bornheim
- einen konventionellen und einen Bio Erzeuger

- Ausschuss Gastronomie und Lebensmittelhandwerk –

„Bio-Messe in Bonn „Bio meets Gastro“

kam sehr gut an und es wurde der Vorschlag gemacht, dies im Sommer, Herbst, Frühjahr auch in Köln anzubieten. Zielgruppe: Gastronomen und LM-Handwerker. Hierzu wurde über diverse Aussteller gesprochen, die evtl. in Frage kommen könnten:

- Kaffee (Moxxa)
- Käse
- Gemüse
- Fleisch (z. B. Fleischkontor, Lappen und Prengel – gläserne Metzgerei)
- Wein
- DLS Bäcker, Bäckerei Schlechtrimen

TOP 5

Visionsprozess 2025

Markus Haxter wird den Ausschuss beim Visionsprozess vertreten

TOP 6

Verschiedenes

Meik hat vorgeschlagen in der nächsten Sitzung über die grundsätzliche Arbeitsweise des Ausschusses zu beraten

Simone regte das Visual für die „Stammtische“ nach Klärung mit Termin und Ort frühzeitig zu verschicken

Köln, den 09.03.2018

Meik Steinbrecher